



INSTITUT INTERNATIONAL DU FROID  
INTERNATIONAL INSTITUTE OF REFRIGERATION

177, boulevard Maiesherbes  
75017 Paris - France

Tel. +33 (0)1 42 27 32 35  
Fax +33 (0)1 47 63 17 98

**IIFIR.ORG**  
in |  |  |   
iif-iir@iifir.org

## Guide IIF de Google Scholar

Boostez votre impact académique avec Google Scholar : le Département d'Information Scientifique et Technique de l'IIF (DIST) vous propose un récapitulatif des étapes essentielles pour augmenter votre visibilité.

Créer un compte Google Scholar est un moyen puissant de renforcer la visibilité de publications scientifiques. En rendant vos articles facilement accessibles, vous augmenterez vos chances d'être cité, ce qui contribuera directement à améliorer votre indice de citation.

Pour ceux qui ont déjà un compte, le maintenir à jour en ajoutant progressivement vos nouvelles publications vous permettra de renforcer votre présence académique.

Vous pourrez suivre l'impact de vos recherches, et attirer davantage de collaborations.

Voici les étapes à suivre pour assurer le référencement de vos publications scientifiques sur Google Scholar :

### 1. Créer un compte Google Scholar

- **Inscription** : Rendez-vous sur [Google Scholar](https://scholar.google.com) et connectez-vous à votre compte Google. Si vous n'en avez pas, vous pouvez en créer un rapidement.
- **Création du profil** : Une fois connecté(e), cliquez sur "Mon profil" en haut à droite pour commencer la création de votre profil.
- **Informations personnelles** : Remplissez les champs demandés avec votre nom, votre affiliation universitaire ou institutionnelle, votre adresse e-mail institutionnelle (de préférence), ainsi que vos domaines de recherche.
- **Photo** : Ajoutez une photo professionnelle pour rendre votre profil plus crédible et identifiable.

### 2. Ajouter vos publications

- **Ajout automatique** : Google Scholar peut automatiquement suggérer des publications qui vous appartiennent. Revoyez ces suggestions et confirmez celles qui sont les vôtres.
- **Ajout manuel** : Si certaines de vos publications ne sont pas automatiquement détectées, vous pouvez les ajouter manuellement en cliquant sur "Ajouter des articles" puis en remplissant les détails (titre, auteurs, revue, année, etc.).

### 3. Optimiser la visibilité des publications

- **Publications en ligne** : Assurez-vous que vos articles sont disponibles en ligne, idéalement sur des revues accessibles ou des dépôts institutionnels, car Google Scholar indexe principalement les articles accessibles sur le web.
- **Choisir des revues bien référencées** : Publier dans des revues qui sont déjà bien indexées dans Google Scholar augmentera la probabilité que vos articles soient automatiquement détectés.

#### 4. Maintenir le profil à jour

- **Vérification régulière** : Consultez régulièrement votre profil pour ajouter de nouvelles publications et corriger les erreurs éventuelles.
- **Mises à jour automatiques** : Vous pouvez configurer Google Scholar pour qu'il ajoute automatiquement les nouvelles publications à votre profil. Toutefois, il sera nécessaire de valider ces suggestions et confirmer les publications qui sont les vôtres.

#### 5. Partager votre profil

- **Lien public** : Assurez-vous que votre profil est public en cochant l'option correspondante. Cela permettra à d'autres chercheurs, étudiants et institutions de trouver et de citer vos travaux.
- **Promotion du profil** : Incluez le lien vers votre profil Google Scholar dans vos signatures d'e-mail, vos pages de réseaux sociaux professionnels (comme LinkedIn) et sur les pages personnelles de votre institution.

#### 6. Suivre les citations

- **Notifications** : Google Scholar vous informe automatiquement lorsqu'un de vos articles est cité. Vous pouvez également voir un résumé des citations et des indices comme le h-index sur votre profil.
- **Analyse des données** : Utilisez ces informations pour comprendre l'impact de vos recherches et identifier des opportunités de collaboration ou de nouvelles recherches.

#### 7. Respecter les règles de Google Scholar

- **Contenu éligible** : Seules les publications académiques telles que les articles de journaux, les thèses, les livres, les prépublications, etc., sont référencées. Veillez à ne pas ajouter de contenu non académique.
- **Exactitude des informations** : Assurez-vous que toutes les informations sur vos publications sont correctes et complètes. Des informations erronées ou trompeuses peuvent nuire à votre crédibilité.