



INSTITUT INTERNATIONAL DU FROID  
INTERNATIONAL INSTITUTE OF REFRIGERATION

177, boulevard Malesherbes  
75017 Paris - France

Tel. +33 (0)1 42 27 32 35  
Fax +33 (0)1 47 63 17 98

**IIFIR.ORG**  
in | | |   
iif-ir@iifir.org

## Offre d'emploi : Chargé(e) de Communication Digitale/Graphiste

### À l'Institut International du Froid (IIF)

**Poste basé à** Paris 17ème, France

**Date de début** : Janvier 2025

**Responsable hiérarchique** : Responsable de la Communication

**Type de contrat** : CDD de 12 mois, renouvelable en CDI selon performance et besoins

#### Contexte du poste :

L'Institut International du Froid (IIF) est une organisation indépendante et intergouvernementale. Elle est la seule à rassembler les compétences scientifiques et techniques dans tous les domaines du froid. Fondé en 1908, l'Institut bénéficie d'un réseau mondial d'experts reconnus. L'IIF s'engage à diffuser les connaissances sur les domaines du froid, afin d'améliorer la qualité de vie de tous, en respectant l'environnement et en tenant compte des impératifs économiques.

L'IIF a résolument accentué ses efforts pour devenir un acteur mondial incontournable agissant pour mettre en place un froid durable dans tous ses usages.

#### Missions principales :

Sous la responsabilité de la Directrice de la Communication et en étroite collaboration avec les différents départements de l'IIF (Département d'information scientifique et technique, Politiques et partenariats internationaux et Programmes européens et internationaux), le/la Chargé(e) de Communication Digitale aura pour principales missions :

#### 1. Stratégie et gestion de la communication digitale

- Mettre en œuvre une stratégie de communication digitale adaptée aux objectifs et aux valeurs de l'IIF.
- Assurer une veille active sur les tendances du secteur du froid et de la communication digitale.
- Contribuer à l'élaboration de plans de communication spécifiques pour nos événements, publications et initiatives.

#### 2. Animation et gestion des réseaux sociaux

- Créer, planifier et diffuser du contenu sur les différentes plateformes de l'IIF (LinkedIn, X, Facebook, etc.) en accord avec les objectifs de visibilité et d'engagement.
- Développer et animer des campagnes digitales pour renforcer la notoriété et l'engagement de l'audience.
- Modérer et interagir avec les abonnés, en apportant des réponses adaptées et en valorisant les échanges.

### 3. Création de contenus éditoriaux, digitaux et graphiques

- Rédaction de contenu en français et en anglais.
- Concevoir et produire des visuels attractifs et professionnels pour les publications web, les réseaux sociaux et les supports de communication externe.
- Déclinaison graphique de textes divers sur des modèles chartés (notes d'information, guides, ...), et création de brochures ou flyers dans le respect de la charte graphique (InDesign, Illustrator, Canva).
- Réalisation de vidéos courtes, infographies, animations et autres supports interactifs pour dynamiser notre contenu.
- Veiller à la cohérence graphique et à l'identité visuelle de l'IIF sur tous les canaux (print et digital).

### 4. Gestion et optimisation du site web

- Gérer la mise à jour du site web (ajout de contenu).
- Optimiser les performances des contenus pour améliorer leur visibilité et leur accessibilité.
- Analyser les données de fréquentation et produire des rapports pour évaluer l'impact des actions de communication digitale.

### 5. Analyse et reporting

- Suivre les performances des actions de communication digitale et réaliser des rapports périodiques pour mesurer leur impact (KPIs, engagement, portée des publications, etc.)
- Connaissances des outils de référencement naturel (SEO) et marketing de contenu ainsi que des outils de reporting et d'analyse (Google Analytics, Facebook Insights, etc.).
- Proposer des ajustements basés sur les analyses et les résultats pour améliorer l'efficacité des actions.
- Assurer un reporting régulier à la Responsable de la Communication et participer aux réunions de suivi.

### Profil recherché :

- **Formation** : Bac+3/5 en communication, marketing digital, ou équivalent.
- **Expérience** : 2 à 3 ans d'expérience en communication digitale, idéalement au sein d'une organisation internationale ou dans le secteur scientifique/technique.
- **Compétences** :
  - o Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais.
  - o Maîtrise des principaux réseaux sociaux et des outils de gestion de contenu.
  - o Maîtrise des techniques et des outils graphiques informatiques PAO (Adobe Creative Suite : Photoshop, Illustrator, InDesign) et en production de contenus multimédias (Canva).
  - o Bonne connaissance de la chaîne graphique.
  - o Excellente connaissance de la Suite Office
  - o Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
  - o Goût pour le travail en équipe et aisance relationnelle.
  - o Créativité, proactivité, et sens de l'organisation.

### Pour postuler :

Envoyez votre CV et lettre de motivation avant le 30 novembre 2024 à l'adresse suivante : [iif-iir@iifiir.org](mailto:iif-iir@iifiir.org)