

## Communiqué de presse

### **NOUVEL INTERMARCHÉ RUE ÉTIENNE MARCEL : LA RÉFRIGÉRATION « INTEGRAL » D'EPTA TROUVE SA PLACE AU CŒUR DU RETAIL PARISIEN**

Hendaye - **Epta** - Acteur mondial indépendant et leader dans la réfrigération commerciale - a réalisé un **beau projet d'aménagement** d'un **nouvel Intermarché**, rue **Étienne Marcel**, au **cœur de Paris**. Équipé avec les **meubles réfrigérés** de sa **marque Bonnet Névé**, le magasin a fait le choix de la **réfrigération à technologie Integral** qui représente une approche très intéressante pour le **commerce de proximité** en termes de **performance** et d'**efficacité énergétique**.

Situé **rue Étienne Marcel**, dans le **II<sup>e</sup> arrondissement de Paris**, une rue **animée** à quelques pas des **principales attractions** de la capitale, ce nouveau supermarché a pris la place d'un ancien **bureau de poste**, grâce à une **réhabilitation réussie** qui a su **conserver intactes l'âme et l'architecture caractéristiques** de cet immeuble.

Dans la rencontre entre **tradition** et **innovation**, le **style haussmannien** devient le cadre idéal d'un **espace de vente urbain et dynamique**, avec des **solutions d'avant-garde** conçues pour **fluidifier l'expérience d'achat** des Parisiens et des touristes qui affluent dans le centre-ville en toutes saisons.

#### **AVEC EPTA, TOUT DÉFI EST UNE OPPORTUNITÉ : UN PROJET SUR MESURE**

Avec ce **projet**, Epta confirme son **expérience** dans la conception d'un **système de réfrigération personnalisé** en fonction des **attentes spécifiques du propriétaire du point de vente** et de la **surface de vente**, avec des **configurations personnalisées dans le plan d'implantation des meubles réfrigérés** et mise en valeur des espaces et des produits exposés.

« Pour Epta, intervenir dans un immeuble historique du centre-ville non destiné à un usage commercial a représenté un **vrai défi**, un challenge gagné grâce à la **réactivité** et

aux **compétences de "problem solving"** de son **équipe d'experts**, reconnues et appréciées par l'enseigne durant toutes les étapes du projet », déclare **Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta**, qui continue : « **La disposition sur deux niveaux** des 840 m<sup>2</sup> de surface de vente, la **faible hauteur sous plafond** des espaces du deuxième étage et l'**absence de salle des machines** ont rendu **naturel** le choix de faire confiance à la vaste **gamme de solutions Integral signées Bonnet Névé**, solutions parfaitement **adaptées** pour ce type d'applications, grâce aussi à la contribution du **département Energy Management** d'Epta. »

En effet, les modèles **Integral au propane** sont **basés à 100 % sur des fluides réfrigérants naturels**. Ils se caractérisent par un **groupe frigorifique complètement intégré** et préassemblé à l'intérieur du meuble, combinant à la fois la **modularité** et les **performances énergétiques** des meubles réfrigérés avec groupe à distance, mais aussi la **simplicité d'installation** des meubles à groupe logé.

#### EPTA C'EST L'EXCELLENCE « INTEGRAL » DANS TOUS LES RAYONS

La série **Integral** de **Bonnet Névé** est l'atout du magasin, avec des **modèles** conçus pour accroître l'**attractivité** et la **rentabilité** des rayons :

- **Produits frais** : avec les **meubles réfrigérés verticaux à température positive SkyView Integral** de la gamme SkyEffect, en version **standard**, **Urban** ou avec un **aménagement Season**, une mise en scène des **fruits et légumes** et des **produits Frais LS**. En particulier, la **version Urban**, fermée avec des **portes vitrées toute hauteur** aux poignées transparentes et aux **dimensions compactes** et l'aménagement **Season Advance** mettent en valeur les **fruits et légumes** exposés sur des étagères demi-lune.
  
- **Produits traiteur** : avec les meubles de la **ligne Collage Pencil**, le modèle réfrigéré vertical ouvert personnalisé avec des étagères arrondies, et **Ink**, proposé en linéaire de 2,50 m. **Merchandising travaillé, surface totale d'exposition augmentée de 20 %** par rapport aux modèles précédents et **transparence totale** des joues panoramiques triple vitrage assurent une **visibilité** et l'**accessibilité maximales**. La

configuration est complétée par **Kaléido Integral** de la gamme Mozaïk, une solution polyvalente et caractérisée par un **bon rapport entre la surface d'exposition** des produits présentés **et l'encombrement au sol**.

- **Produits surgelés :** combinaison de **meubles verticaux à température négative SkyLight Integral Perform** de la famille SkyEffect et de **bacs réfrigérés Eyris Integral**, adaptés à l'espace limité du deuxième étage. Ici, le **design linéaire** se combine à une **performance énergétique très élevée**, grâce aux solutions verticales **en classe B**.

#### Epta. Advanced solutions for your store.

**EPTA** – Acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale, il opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour le secteur Retail et Food&Beverage et centrales de moyenne et grande puissance. Ayant son siège à Milan, Epta opère avec un effectif de près de 8000 salariés et possède plusieurs sites de production aussi bien en Italie qu'à l'étranger, ainsi qu'une présence technique et commerciale forte au niveau mondial, assurée par plus de 40 implantations commerciales et techniques.

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta\\_Group](#)

Pour plus d'informations :

#### Lbdi Communication

Gianluca Brusa – email: [g.brusa@lbdi.it](mailto:g.brusa@lbdi.it)

Diletta Ballarati – email: [d.ballarati@lbdi.it](mailto:d.ballarati@lbdi.it)

Ginevra Fossati - email: [g.fossati@lbdi.it](mailto:g.fossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069

Portable +39 3665333316

Viber Out : LbdiPR Europe