Consultant : cahier des charges pour refonte de site web & préparation des appels d'offres

À propos de l'IIF

Fondé en 1908, l'Institut international du froid (IIF) est une organisation intergouvernementale autonome consacrée au progrès de la science et des technologies du froid en vue d'un avenir durable, grâce au développement de solutions frigorifiques écoénergétiques fondées sur la science et à faible impact environnemental. Grâce à la promotion de la coopération internationale et à l'approfondissement des connaissances sur tous les aspects des technologies du froid et de pompes à chaleur, l'IIF s'engage activement dans la résolution de problématiques imminentes, telles que la sécurité alimentaire, les services de santé et le réchauffement climatique. Avec son vaste réseau international, ses commissions d'experts et ses initiatives scientifiques, l'IIF comble le fossé entre la connaissance scientifique et l'action en mettant en évidence le rôle crucial du froid en tant qu'infrastructure vitale à toute forme de vie sur Terre.

Contexte

Le site web de l'IIF fonctionne actuellement sur une infrastructure sur mesure qui s'avère limitante en matière de système de gestion de contenu (CMS), de gestion de la relation client (CRM), d'interopérabilité, d'expérience utilisateur (UX) et d'interface utilisateur (UI), et qui manque de fonctionnalités de marketing (SEO/GEO), de gestion de contenu et de génération de prospects. En parallèle de la modernisation de notre identité visuelle et de notre transition numérique globale, nous désirons mettre à jour notre site web pour répondre aux besoins actuels et à venir. Nous visons également à renforcer ses fonctionnalités et moderniser notre offre destinée aux membres, au grand public, aux décideurs politiques et à d'autres institutions.

Bien plus qu'une vitrine, le site web de l'IIF héberge une base de données de plus de 110 000 références de publications scientifiques, une plateforme de commerce électronique, un CRM pour gérer les adhésions (y compris les comptes utilisateurs), des rubriques d'actualités et d'évènements, une fonction de recherche personnalisée et d'alertes, 2 annuaires interactifs ainsi que des pages web consacrées aux projets et aux formations.

Nous recherchons un consultant externe avec une expertise avérée en matière de sites web institutionnels complexes et polyvalents pour l'élaboration d'un appel d'offres pour la mise à jour et la refonte du site web de l'IIF. Le consultant préparera un ensemble de spécifications techniques et fonctionnelles alignées sur les objectifs stratégiques et les futurs besoins de l'IIF. Le consultant participera aussi au processus de sélection de l'agence de développement web qui sera chargée du projet.

Objectifs

Refonte du site web de l'IIF pour, entre autres, optimiser l'expérience des membres ; renforcer la visibilité de l'Institut et de ses travaux scientifiques ; favoriser l'adhésion et les inscriptions aux conférences, améliorer le taux de conversion en adhésions, simplifier le processus d'inscription, faciliter les procédures administratives pour les membres des commissions, et générer des prospects.

Mission

- Analyser et renforcer l'analyse des besoins existante, notamment :
- Organiser des ateliers avec des parties prenantes internes et externes (membres, chercheurs, décideurs politiques, experts du secteur, médias, grand public, membres des commissions, participants aux conférences, etc.) afin d'identifier les axes d'amélioration et de déterminer les besoins spécifiques.
- Identifier et cartographier les parcours des utilisateurs actuels et futurs.
- Analyser l'UX, l'UI, l'architecture, les performances, l'accessibilité, le référencement naturel (SEO), la géolocalisation (GEO) et la conformité au RGPD du site web actuel.
- Recommander une architecture fonctionnelle et technique et des outils adaptés pour les principaux modules, tels que le CRM, le CMS, les fonctionnalités de réseautage et le développement futur d'applications pour les conférences.
- Examiner et cartographier le site actuel et suggérer des améliorations concernant son organisation, son architecture, sa navigation et les parcours utilisateurs.
- Gérer le contenu bilingue : définir la stratégie, la gouvernance, la propriété et le cycle de vie du contenu et formuler des recommandations.
- Administrer les fonctionnalités liées à la structure de l'institution :
    - Adhésion et droits d'accès, y compris les fonctionnalités de réseautage et l'espace membres,
    - Conférences,
    - Processus de nomination des experts,
    - FRIDOC et fonctionnalité de recherche globale,
    - Gouvernance et commissions.
- Définir des indicateurs clés de performance (KPI) : proposer des KPI pour le site web, des analyses et des critères de réussite.
- Agencer un écosystème numérique évolutif : CRM, conférences, réseautage, publications, membres, etc.
- Proposer une refonte rédactionnelle et UX/UI, des principes de design et des exigences pour le système de conception, en cohérence avec la nouvelle identité visuelle.
- Suggérer des améliorations et recommandations en matière d'accessibilité, selon l'approche « mobile first ».

.

- Analyser, réévaluer, valider et affiner les besoins identifiés à l'aide de solutions concrètes.
- Présenter des conseils stratégiques pour le futur site web.
- Définir un plan d'action en plusieurs jalons en hiérarchisant les priorités, les dépendances et les recommandations pour une livraison progressive.
- Établir les critères d'hébergement, de performance, de sécurité, de surveillance, de sauvegarde et de compatibilité.
- Mettre en œuvre une stratégie pour faire migrer le contenu existant, y compris les pages web, les flux de travail et les consignes, les bases de données, les fichiers PDF, etc.
    - Formuler une proposition d'archivage pour le contenu non migré.
- Déterminer les attentes en matière de maintenance et d'assistance.
- Chercher des prestataires (agences numériques ou web).
- Rédiger un appel d'offres exhaustif en se basant sur l'analyse des besoins et des spécifications techniques et fonctionnelles.
- Présenter et finaliser le projet (prévoir jusqu'à 3 cycles de rétroactions).
- Aider à l'examen et au choix des propositions pour l'appel d'offres final.

Livrables

- Dossier d'appel d'offres exhaustif, prêt à être diffusé, à fournir en anglais et en français.
- Présentation aux membres du personnel de l'IIF.
- Présentation PowerPoint prête à être présentée au Comité exécutif.
- Évaluation écrite des offres reçues (par grille d'évaluation).

Expérience professionnelle et compétences

- Expérience confirmée dans l'élaboration de stratégies numériques et en développement web.
- Expérience éprouvée dans l'utilisation de plateformes complexes, intégrées à un CRM et basées sur l'adhésion.
- Une expérience au sein d'organisations internationales ou intergouvernementales est un atout.
- Connaissance des systèmes de documentation et de la gestion documentaire.
- Faculté à réévaluer les besoins et à suggérer des solutions tangibles.
- La maîtrise de Ruby on Rails est un atout.
- Compétences solides en matière d'expérience utilisateur/interface utilisateur (UX/UI) et à la structuration du contenu rédactionnel.

- Capacité à concevoir des flux adaptés à divers profils d'utilisateurs (personas) et à divers parcours utilisateurs.
- Maîtrise des principes du référencement naturel (SEO/GEO), des règles d'accessibilité, du RGPD et de la structuration des données.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais.
- Aisance dans un environnement de travail international et dynamique.

Conflits d'intérêts

Le consultant, ou toute agence de création de sites web qui lui est directement liée, ne sera pas éligible pour participer à l'appel d'offres.

Échéancier

Date prévue de diffusion de l'appel d'offres public : 4 janvier 2027.

Candidature

Pour postuler, envoyez votre CV, votre portfolio, une présentation de votre entreprise, une analyse préliminaire, une proposition financière, une proposition de méthodologie (avec un échéancier), une évaluation des risques et des références client avant le 7 septembre 2026 à : communication@iifiir.org.

Date de début souhaitée : 5 octobre 2026 (au plus tard).

Budget et modalités contractuelles

- Poste de consultant pour un projet unique et à durée déterminée
- 20 % au début du projet
- 60 % à la remise de l'appel d'offres final
- 20 % après l'évaluation des propositions reçues

Critères d'évaluation

- 40 % : méthodologie et compréhension des besoins de l'IIF
- 30 % : expérience pertinente
- 15 % : portfolio
- 15 % : proposition financière

Siège social

Paris 17e